

ホームページの効果的な活用方法 ～こども食堂のホームページを作るポイント～



坪井 美和

—POINT 1—

どんな人が、どんな目的でページを見るのか想像することが大事です◎

—POINT 2—

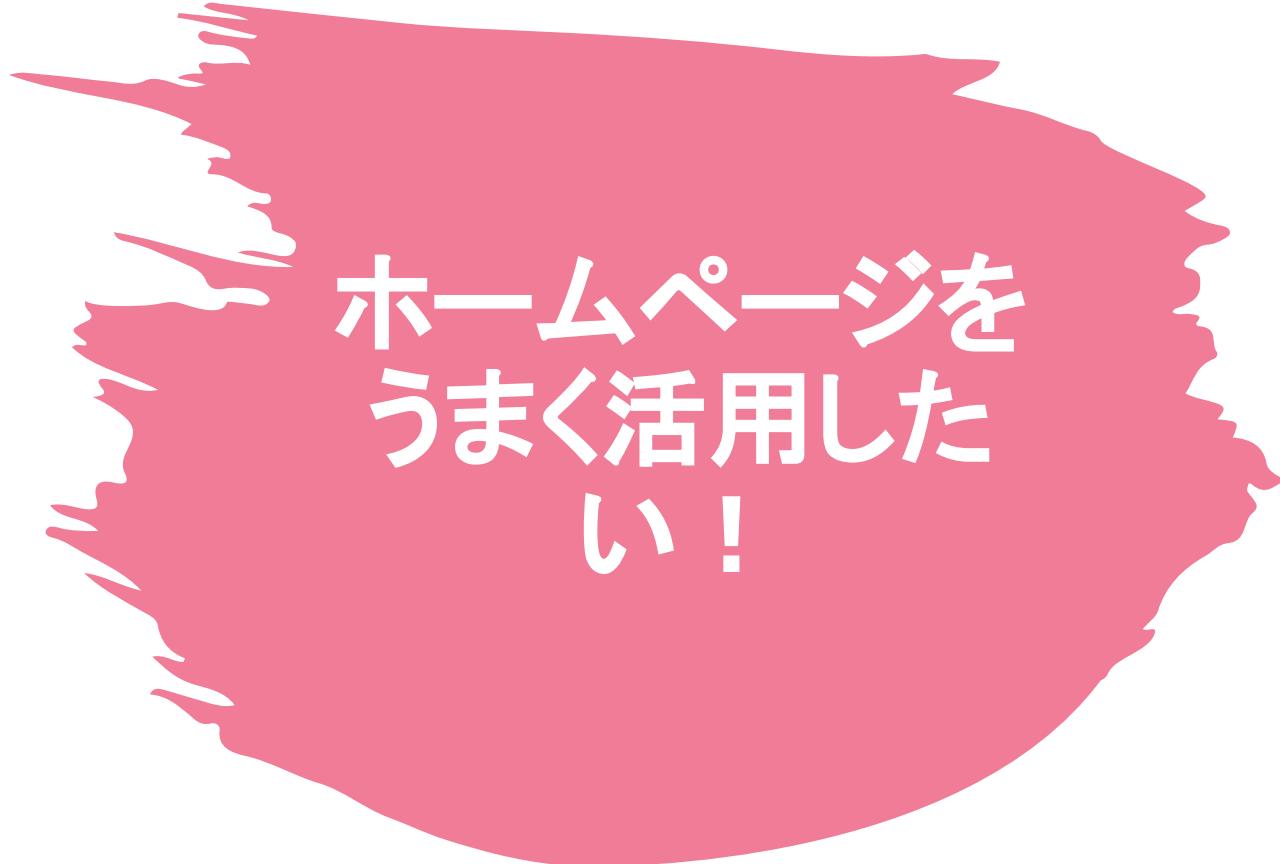
読み手が知りたい情報が出来る限り具体的に掲載されているとよいです◎

—POINT 3—

読み手が知りたい情報にたどり着くまでのステップは短ければ短いほどよいです◎

—おまけ—

役割に合ったツールを使うとより効率的です◎



ホームページを
うまく活用した
い！

……なんで？

参加者を集めたい！
寄付を募りたい！
支援者を増やしたい！
活動をPRしたい！（啓蒙したい）
問い合わせの窓口にしたい！



こんな目的のため



ホームページの
目的にそった内容
が掲載されていればOK！

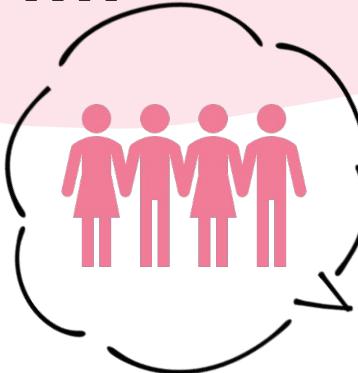
—POINT 1—

どんな人が、どんな目的でページを見るの
か想像することが大事です◎

ターゲットをイメージしよう

たとえば

— 1 —



参加者を集めたい！

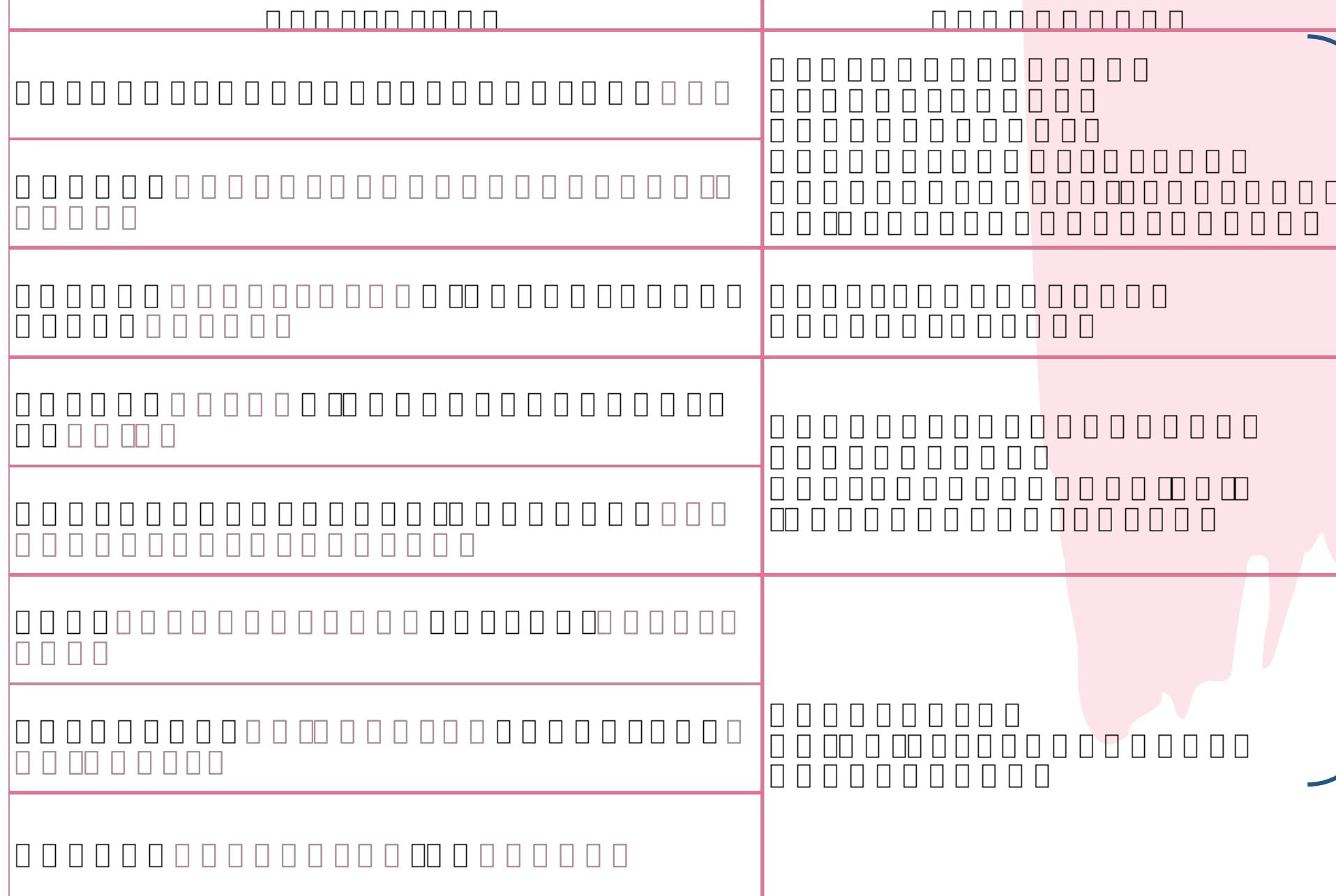
寄付を募りたい！

支援者を増やしたい！

活動をPRしたい！（啓蒙したい）

問い合わせ窓口にしたい！

どんな情報が掲載されているべき？



これらの情報に
優先順位付けをして
TOPページに置くもの
別ページでよいもの
など構成を決めると
情報を整理しやすいです。



ターゲット(繋がりたい相手)に合った
内容が掲載されていればOK！

—POINT 2—

読み手が知りたい情報が
出来る限り具体的に掲載されていると
よいです◎

“具体的”って例えば…?

支援者を増やしたい食堂 — 「ボランティアスタッフを募集しています！」
「ボランティアに参加したい方はこちら」
●曜日・時～・時で調理のスタッフとして参加出来る方。

拘束時間や
やって欲しいこと、
必要な役割を明確
に

寄付を募りたい食堂 — 「寄付のお願い」
「サポーターになりたい」「支援したい」
食堂の食材を購入するための資金としてご支援ください。
口座振り込み：●●● / 会場に募金箱があります
「Amazon欲しいものリストからご支援ください！」
食堂で必要なものを掲載しています。ご支援はこちらから！

何に使う何が必要か。
どのように受け渡すのか
まで
ハッキリと

参加者を増やしたい食堂 — 「だれでも歓迎！です。」「完全申し込み制です。」
「参加したい」「参加・申し込みはこちら」
参加希望の方は問い合わせフォームより申し込みください。
フラツと覗きに来るだけでも大歓迎です。
●月●日●曜日●時から●時 ●公民館
(何時に来て何時に帰っても自由です)
参加費:こども無料・おとな 300円

参加の条件や
開催日時、場所、料金
どんな気持ちで
行ったらしいのか。な
ど
具体的に



欲しい情報に、最短でたどり着ける
分かりやすい場所にあるとGood !

—POINT 3—
読み手が知りたい情報にたどり着くまでの
ステップは短ければ
短いほどよいです。◎

キタクマの場合

ナビゲーション : このサイト内にどんなページがあるのか一目でわかる

ホーム

子ども食堂について

協力 協賛

食べに行きたい！

手伝いたい！

申込み・問い合わせ

ブログ

お知らせ(トピックス欄)



簡単な自己紹介
(こんなところです)
興味のある人が他のページで
じっくり読んでくれればOK

子ども食堂「キタクマ」です

「つながり」から離れて 散り散りになっている
子どもやオトナの個々の時間が集まって、
つながる。
仲間の「マ」、時間の「マ」、居間の「マ」
北区の間！
参加料：子ども 無料／おとな 300円



食材等のご寄付歓迎です！

ウィッシュリストを見る

募集食材リストを見る

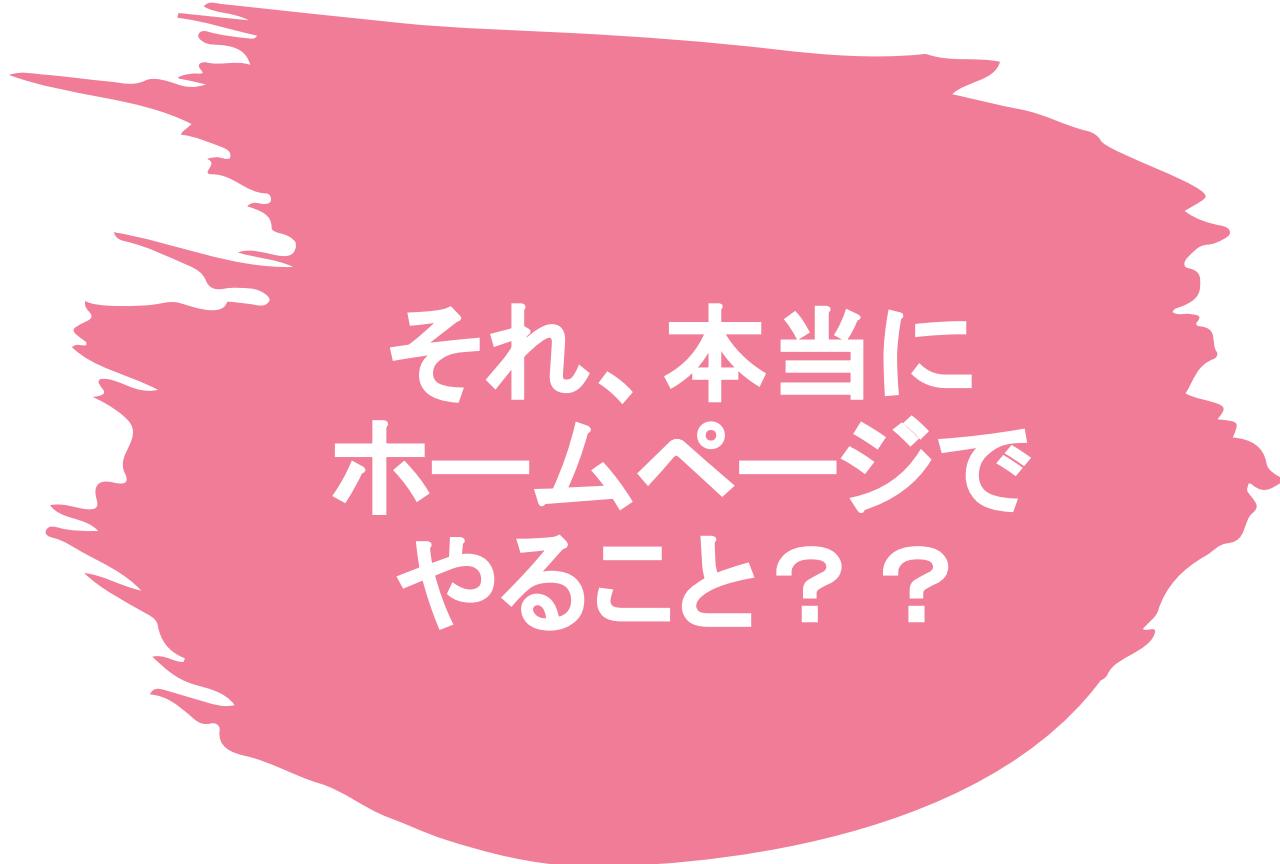
主タクマ
LINE
アカウント

友だち追加

開催情報、メニュー、イベントのお知らせ
などを配信します！
参加申し込みや、
ボランティアのお問い合わせもLINEでOK！



大切な情報はTOPページ
ファーストビューに収める

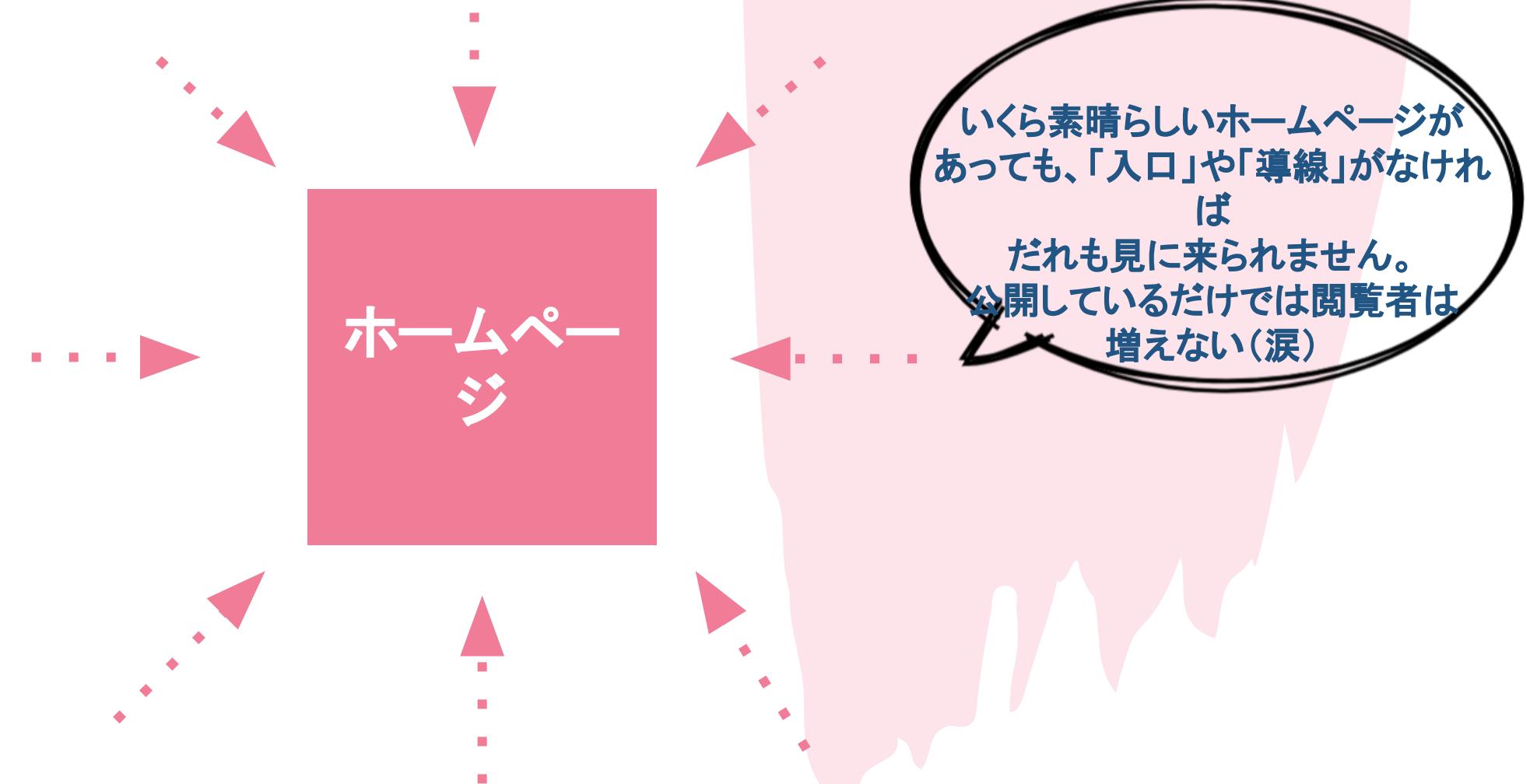


それ、本当に
ホームページで
やること？？

……ホームページは
万能じゃない？

一おまけ一
役割に合ったツールを使うと
より効率的です◎

ホームページを見てもらうには？



見に来てもらうための
導線(入口)はありますか？

キタクマの場合

3つのツールで役割分担をしています。

チラシ
(紙)

導線①

ホームページ



役割: 対外的なポータル(玄関口)

行政・企業・寄付の問い合わせ

LINEやFacebookのリンクも置いてある。

基本的にホームページを見ればキタクマの全ての情報が載ってい

る。
なっ
て
いる。

導線②
(興味がある人が個々のページに遷移する)



役割: 参加者とのコミュニケーション

中高生の参加者・保護者・ボランティア学生とのコミュニケーション

参加者と一番親和性の高いツールのため、クイックかつ気軽にコミュニケーションできる。

開催告知や、申込連絡、当日のコミュニケーションに活用。

officialアカウントのため、複数名で対応可能。

SNSの中でも年配ユーザーが多く実践者同士が繋がる・興味関心の高いフォロワーへのリーチ、シェアでの拡散が狙える。



役割: 情報発信・交換、実施記録

他の食堂の運営者との情報交換・開催ログの公開

運営者・支援者予備群と一番親和性の高いツールのため、

活動記録を兼ねて、実施状況を公開している。イベント情報や、支援のお礼などもFacebookを通じて情報公開。フォロワーや、興味関心の高いユーザーへのPR、啓蒙などにも有効。

InstagramやFacebook経由で行政や、大手企業からアクセスがあることはほぼ無いです！！

参加者のほとんどはパソコンHPにアクセスしません。
9割はスマートphoneから見て間違いない！



北区
子ども食堂
ネットワークHP

こども食
堂全国
ネットワー
クHP

【読む人にとって分かりやすく、使いやすいホームページ】

—POINT 1—

どんな人が、どんな目的でページを見るのか想像することが大事です◎

—POINT 2—

読み手が知りたい情報が出来る限り具体的に掲載されているとよいです◎

—POINT 3—

読み手が知りたい情報にたどり着くまでのステップは短ければ短いほどよいです◎

—おまけ—

役割に合ったツールを使うとより効率的です◎



ありがとうございました